



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
CENTRO CULTURAL SÃO PAULO
DIVISÃO DE PESQUISAS
ARQUIVO MULTIMEIOS

FICHA TÉCNICA DE ACERVO

P 0614/MS

ÁREA: MUSICA/SOM
TÍTULO: MÚSICA PUBLICITÁRIA EM SÃO PAULO
ASSUNTO: Música Publicitária/ Jingle/ Propaganda e Música
PESQUISADOR/ORGANIZADOR: Dorotêa Kerr, Fernando J.C. Duarte e Marcia Ves-
COVI
FOTÓGRAFO: Marcos Aídar
ARQUIVO () DOCUMENTAÇÃO () COLEÇÃO () OUTROS: _____
COMPLETO () PARCIAL ()
DOAÇÃO () COMPRA () VALOR: _____
FONTE: _____
ESTADO FÍSICO: _____
PERÍODO ABRANGIDO: _____ setembro de 1977 a dezembro de 1978
HISTÓRICO (formação, organização, conteúdo, etc...):

Documentação do processo de produção de um jingle, a partir do depoimento dos mais conhecidos e ativos jinglistas da cidade e da observação do trabalho na prática, isto é, nas sessões de gravação.

Tentativa de superar a história do jingle em São Paulo, por meio do depoimento de pessoas atuantes no Rádio desde o seu início.

OBSERVAÇÕES: _____

(para uso do Arquivo Multimeios)

MATERIAL:

Disco: 0015 até 0016
Documento textual: 2053, 2054
Fita sonora: 0770k, 0905k até 0924k, 0925r
Fotografia: 41663 até 41689
Matéria jornalística: 2818 até 2826
Matéria jornalística -HEMEROTECA
FSP 0266/1978
RD 0264/1979
JT 0305/1978
Partitura: 0058 até 0061
Revista: 0062
Slide: 14866 até 14904

ASSUNTO:

História do jingle
Jingle
Música publicitária
Produção de jingle
Publicidade e música