

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
CENTRO CULTURAL SÃO PAULO
DIVISÃO DE PESQUISAS - IDART
ARQUIVO MULTIMEIOS

Nº DO PACOTE

1795/CM

FORMULÁRIO DE IDENTIFICAÇÃO DE PESQUISA

EQUIPE TÉCNICA DE PESQUISAS DE: COMUNICAÇÃO DE MASSA

TÍTULO: PUBLICIDADE NOS ANOS 50

CATEGORIA: PESQUISA

DATA: 1984

ASSUNTO: Publicidade

SUPERVISOR: Flávio Luis Porto e Silva

PESQUISADOR: Maria Elisa Vercesi de Albuquerque

AUTOR: Maria Elisa Vercesi de Albuquerque

TÍTULO: PUBLICIDADE NOS ANOS 50

ASSUNTO: Publicidade/História da/Anúncio Publicitário/Comercial

DATA: 1984

FOTÓGRAFO:

RESUMO: Texto de pesquisa sobre o desenvolvimento da publicidade nos anos 50, no campo profissional, no campo artístico e no campo empresarial. Foi possível abordar o período através de ilustrações selecionadas e entrevistas com profissionais da época da profissionalização da atividade publicitária no Brasil.

Capítulos: I- Introdução; II- Os primeiros anos; II- O sabor do progresso; IV- Bibliografia e Créditos.

OBSERVAÇÕES: Há entrevistas com profissionais, transcritas. Há pranchas com originais (lay-outs, arte-final, anúncios). Há 128 anúncios de revistas microfilmados.

DOCUMENTOS:

FITA SONORA: 2649k até 2653k

MATÉRIA JORNALÍSTICA: 6343

TEXTO DE PESQUISA: 0113

ASSUNTO:

Publicidade na década de 50