



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
CENTRO CULTURAL SÃO PAULO
DIVISÃO DE PESQUISAS
ARQUIVO MULTIMEIOS

FICHA TÉCNICA DE ACERVO

P01080/CM

ÁREA: Comunicação de Massa

TÍTULO: Campanhas Publicitárias na TV - Bom Bril

ASSUNTO: Campanha Bom Bril/História da publicidade brasileira/Publicidade no Brasil/
Carlos Moreno/Washington Olivetto

PESQUISADOR/ORGANIZADOR: Maria Elisa Vercesi de Albuquerque

ARQUIVO () DOCUMENTAÇÃO (X) COLEÇÃO () OUTROS: _____

COMPLETO (X) PARCIAL ()

DOAÇÃO () COMPRA () VALOR: _____

FONTE: Arquivo Carlos Moreno, W/GGK, Bom Bril, Produções Cinematográficas ABA Ltda

ESTADO FÍSICO: Bom

PERÍODO ABRANGIDO: _____

HISTÓRICO (formação, organização, conteúdo, etc...):

A Publicidade é, via de regra, um fenômeno de curta duração. Todo o sucesso e o impacto causado no público permanece por poucos meses, e a nova avalanche de comerciais toma a atenção e o lugar dos que já foram "digeridos". A novidade é a palavra de ordem para sua existência enquanto comunicação eficaz.

As campanhas da Bom Bril para televisão são o que se pode chamar de exceção à regra, em todos os sentidos. Contrariando todas as premissas da Publicidade, esse é um caso que mereceu uma documentação e um registro na História da Propaganda Brasileira.

A Bom Bril tem como público alvo todas as donas de casa, independente de idade ou classe econômica, em todas as regiões do país. Assim sendo, a mídia se utiliza da televisão como veículo de comunicação, por sua penetração e cobertura, cuja força, para produtos de consumo em massa, é indiscutível. A veiculação é feita, basicamente, no horário nobre da Rede Globo. Em segundo lugar no SBT e em terceiro, nas demais emissoras.

O estilo dos comerciais e a utilização do humor tem ajudado, em termos (vide verso)

OBSERVAÇÕES: _____

(para uso do Arquivo Multimeios)

MATERIAL:

Documento textual: 3493 até 3501, 4162 e 4163

Fita sonora: 1941k até 1943k, 2484k à 2486k

Hemeroteca: 1978:

FSP1273/78

1981:

VE411/81

1982:

FSP1290/82

IE465/82

VIDE VERSO

ASSUNTO:

Campanha publicitária

Modelo publicitário