



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
DEPARTAMENTO DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO ARTÍSTICAS
CENTRO DE PESQUISAS- ARQUIVO MULTIMEIOS

CATÁLOGO DE PESQUISA

P 0681/CM

ÁREA: Comunicação de Massa
TÍTULO DA PESQUISA: SURI: Um pequeno anunciante em busca de estrutura
DATA DE INÍCIO E TÉRMINO: 1976 - 1979
LOCAL: São Paulo
SUPERVISOR: Paulo Emílio Salles Gomes e Décio Pignatari
COORDENADOR DA PESQUISA: _____
PESQUISADOR(ES): Maria Elisa V. de Albuquerque
FOTÓGRAFO: Claudio Pugliesi
ASSUNTOS PESQUISADOS: O ANUNCIANTE : SURI FAIXA ABDOMINAL LTDA.
A ARTY PROPAGANDA
A CAMPANHA
PESSOAS PESQUISADAS: Sr. Ari Sena, proprietário da SURI - Faixas Abdo-
minais, Ronaldo Cattassine, diretor da Arty Propaganda, Otávio Bonafé, diretor
/de mídia da Arty Propaganda, Nelson Reis, ilustrador de anúncios da Suri-
Faixas Abdominais, Egydio Righi, arte-finalista da Suri, Sérgio Fonseca, reda-
tor de anúncios da Suri.
ENTIDADES/LOCAIS PESQUISADOS: Suri - Faixas Abdominais LTDA e Arty Pro-
paganda.

RESUMO DA PESQUISA (50 palavras)

A pesquisa abordou uma faceta da Propaganda Brasileira muito representa-
tiva em termos de presença nos veículos de comunicação mas pouco signifi-
cativa quanto à qualidade das mensagens e utilizações de recursos: trata-
se do pequeno anunciante que desestruturado e marginalizado em relação /
aos benefícios da grande indústria de comunicação comercial, procura ter
acesso à massa de consumidores através de anúncios dispersos e esporádi-
cos , escritos muitas vezes pelo próprio anunciante.

OBSERVAÇÕES: _____

a ser preenchido pelo ARQUIVO MULTIMEIOS

MATERIAL:

Documento textual: 2443 até 2445/
Fita sonora: 1136r, 1137r/
Fotografia: 48573 até 48584
Matéria jornalística: 2491/
Slide: 16696 até 16704
Texto de pesquisa: 0065/

ASSUNTO:

Agência de publicidade
Anunciante direto
Anuncio publicitário de reembolso postal
Campanha publicitária
Legislação de publicidade e propaganda
Produção de anúncio publicitário
Veiculação de anúncio publicitário