



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
DEPARTAMENTO DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO ARTÍSTICAS
CENTRO DE PESQUISAS – ARQUIVO MULTIMEIOS

CATÁLOGO DE CONGRESSOS, SEMINÁRIOS, ENCONTROS

0210/CM

ÁREA: COMUNICAÇÃO DE MASSA (Publicidade)
TÍTULO DA PESQUISA () EVENTO (x) → A pesquisa de mercado e o aproveitamento de seus resultados
ASSUNTO: pesquisa de mercado
DATA DE INÍCIO: 20/11/78 TÉRMINO: 24/11/78
LOCAL: APP- Associação Paulista de Propaganda
SUPERVISOR: Silvia Mária Ragusin
PESQUISADOR(ES): Maria Elisa Vercesi de Albuquerque/ Vera Lúcia Rocha

FICHA TÉCNICA

NOME DO EVENTO: Ciclo de palestras: A pesquisa de mercado e o aproveitamento de seus resultados
LOCAL: APP DATA/HORA: 20 a 24/11/78 -20 às 23 h
ENTIDADE PROMOTORA: APP- Associação Paulista de Propaganda
ENTIDADE PATROCINADORA: _____
ASSUNTO: pesquisa de mercado

CONFERENCISTAS: Carlos Eduardo Meirelles Matheus

ENTREVISTADOS: _____

PARTICIPANTES/PERSONALIDADES PRESENTES: _____

OBSERVAÇÕES: Há uma apostila que resume todos os assuntos abordados

MATERIAL

Doc. Textual 1268
Fita Sonora 273k até 282k
Folheto 0026

Marketing
Pesquisa de Mercado