



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
DEPARTAMENTO DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO ARTÍSTICAS
CENTRO DE PESQUISAS – ARQUIVO MULTIMEIOS

CATÁLOGO DE CONGRESSOS, SEMINÁRIOS, ENCONTROS

148/CM

ÁREA: COMUNICAÇÃO DE MASSA (Publicidade)
TÍTULO DA PESQUISA () EVENTO (X) III CONGRESSO BRASILEIRO DE PROPAGANDA
ASSUNTO: congresso de propaganda
DATA DE INÍCIO: 17/4/78 TÉRMINO: 20/4/78
LOCAL: Palácio das Convenções - Anhembi
SUPERVISOR: Silvia Maria Ragusin
PESQUISADOR(ES): Maria Elisa Vercesi de Albuquerque / Vera Lúcia Rocha

FICHA TÉCNICA

NOME DO EVENTO: III CONGRESSO BRASILEIRO DE PROPAGANDA
LOCAL: Palácio das Convenções - Anhembi DATA/HORA: 17 a 20/4/78 - 9 às 18h
ENTIDADE PROMOTORA: _____
ENTIDADE PATROCINADORA: APP Associação Paulista de Propaganda
ASSUNTO: PROPAGANDA E CRIAÇÃO/ PROPAGANDA E ECONOMIA/VEÍCULOS/PROPAGANDA E SOCIEDADE/ PROPAGANDA E CULTURA/PROPAGANDA E MERCADO DE TRABALHO/PROP.E ENSI
CONFERENCISTAS: Ministro das Comunicações Dr. Euclides Quandt de Oliveira; NO
Minsitro do Planejamento João Paulo dos Reis Velloso, Mnistro do
Trabalho Arnaldo Prieto, Ministro da Indústria e Comércio Angelo Calmon
de Sã; Sr. Alex Periscinoto, Sr. Flávio Musa de Freitas Guimarães e Sr.
ENTREVISTADOS: Mauro Bento Dias Salles

PARTICIPANTES/PERSONALIDADES PRESENTES: vide Anais

OBSERVAÇÕES: O Congresso teve como tema : A propaganda e a realidade econômica, social e cultural do país. As linhas da propaganda brasileira para o futuro.

Cartaz: 0135

Documento textual: 0700 até 0714

Fotografia: 14088 até 14107

Livro: 0041

Matéria jornalística: 0635 até 0659

Referências da Hemeroteca: 1978

Assunto

Congresso de propaganda

Publicidade

ESP: 1039, 1083, 1114, 1221

FSP: 1221, 1243

FT: 0922, 1160, 1171, 1183, 1195

JT: 1047, 1055, 1116, 1198