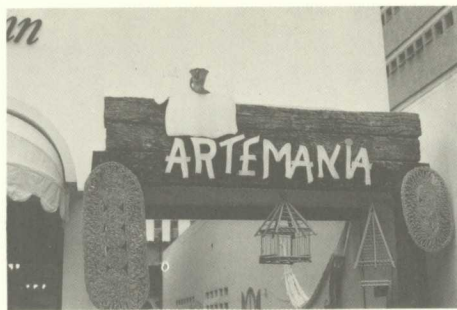
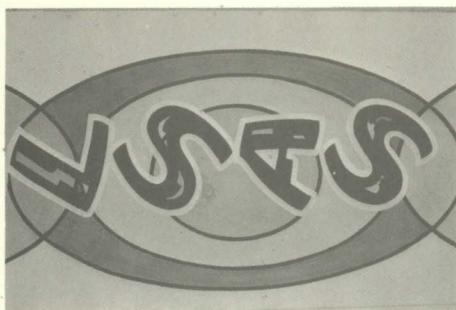




Essa denominação foi utilizada numa primeira tentativa de seleccionar o material iconográfico levantado para o estudo de todos os aspectos referentes à letra, quanto a sua tipologia, composição e uso. A partir do significado da palavra original — "primitivo, primordial, originário, e/ou esquisito, singular, extravagante, excêntrico" — procuramos ordenar as soluções gráficas que de alguma forma se relacionam com esses significados.

A originalidade da gráfica urbana é diminuta, mas se apresenta com alguma intensidade nas soluções de alguns logradouros, lojas e afins, normalmente realizadas por profissionais desvinculados de algum compromisso maior com as soluções estandardizadas.

Da periferia para a zona central da cidade ela se apresenta com maior ou menor frequência. Um pouco mais livre em Itaquera, Guaianazes, onde as soluções são, na maioria das vezes, decorrentes do improviso na utilização dos recursos técnicos.

Na Penha, Centro Novo e Itaim, encontramos alguns exemplos de tentativas de soluções inusitadas em alguns serviços, lojas ou até propagandas e lazer.

