

No Itaim, as vitrines selecionam o produto e criam intermediações entre o interior e a rua. As fachadas se rivalizam nos materiais que as destacam umas das outras. As imagens muito freqüentemente são importadas: Lee Rider's, Só Jeans, etc.

Numa galeria da rua 24 de Maio, um alfaiate ainda sobrevive à modernização das lojas de roupas. As imagens estáticas e as cores esmaecidas de sua vitrine remetem a uma ambientação tranqüila do comércio de uma época anterior.

Algumas placas e mensagens apelam diretamente aos componentes femininos de elegância, delicadeza e bom gosto. No Itaim, o mural Viva a Vida e a placa da loja Crissi, como também no Centro Velho o lustre Valisère, se enquadram nessa categoria.

