

As lojas A Skina e Ki-Baratão, também na Penha, apelam para o elemento bizarro. Na primeira, uma estranha e algo fantástica decoração, encena uma casa mal-assombrada. Neste caso, a imaginação de seu idealizador enveredou por caminhos divorciados entre produto anunciado e aspecto resultante. O segundo exemplo, Ki-Baratão, reúne significados diversos na sua mensagem.

