

A gráfica na Penha, por exemplo, sem poder ser considerada como representante de um conjunto de iconografia singular, revela, no entanto, alguns exemplos originais que, embora não manifestem a criatividade encontrada nas zonas periféricas, ainda assim são bastante significativos; no seu aspecto geral, essa gráfica apresenta um caráter popular, empregando um vocabulário direcionado ao seu usuário. Nesse sentido, exemplos de lojas de roupas como O Pelicano, A Skina, O Baratão⁽⁸⁾, apresentam uma linguagem visual intimamente relacionada com a realidade sócio-econômica de onde se situam. Nas suas fachadas, em geral, predominam as cores básicas como o vermelho, o azul, o amarelo, que lhes conferem vivacidade, reforçando o elemento popular. O Mercadão Roupas Dada, que também exemplifica significativamente esse tipo de loja, recorre a uma solução diferenciada, onde seu nome serve ao mesmo tempo de suporte e imagem.

A gráfica no Itaim apresenta elementos de contraste com a gráfica de outros segmentos da cidade; revela nitidamente padrões importados, o que se reflete no nome das lojas, nos produtos anunciados, nas imagens. De uma maneira bastante pronunciada, anuncia, ilustra e promove produtos de influência predominantemente americana. Visualmente essas imagens são apresentadas de maneira ostensiva, em suportes espetaculares, executadas segundo processos de produção e materiais mais atualizados. Seu repertório é muito conhecido: a bandeira norte-americana, o vaqueiro, a águia, etc. As lojas empregam freqüentemente títulos em inglês — Jeans Staroup, Levi's, Teen's — como também se servem desse idioma para fornecer outras informações.

O Despachante Monte Rey, em Guaianazes, enfeita seu estabelecimento com uma paisagem executada numa placa de madeira, que lembra as encontradas comumente em caminhões.

Na Penha, o nome da loja "Mercadão Roupas Dada", é ao mesmo tempo letra/imagem/suporte e enfeite arquitetônico.



A IMAGEM: SEUS PROCESSOS DE PRODUÇÃO

Dessa diversificação da imagem observada entre os vários locais percorridos, é necessário ressaltar a influência exercida pelas diversas modalidades de processos de produção gráfica. A existência, hoje, da programação visual que cada vez penetra mais o universo gráfico, trouxe uma modificação no sistema de produção: o trabalho em equipe, em que vários elementos se especializam em diversas tarefas. Conseqüentemente o trabalho individualizado, no qual uma só pessoa realiza todas as etapas do trabalho, comum na gráfica dos tempos anteriores, hoje só existe em pequena escala. Pintores de placas como Fernando, de Itaquera, que sabe fazer de tudo, pintar letras, imagens de todos os tipos, e nos mais diferentes suportes, como em carrocerias de caminhão, estão sendo substituídos pelo profissional que melhor se acomoda ao sistema de produção em equipe: cada elemento se especializa no desenvolvimento de determinada habilidade técnica. Com isso o produto adquire outra dimensão, tornando-se mais objetivo, planejado, visando a um fim específico, de resultado mais previsível, isto é, de efeito mais seguro. O artista autônomo, como por exemplo o autor do Búfalo de Guaianazes⁽⁹⁾, encontra-se cada vez mais desajustado em relação a este sistema, adaptando-se melhor ao trabalho em zonas periféricas, onde continua se manifestando a gráfica artesanal mais simples.

No Itaim, a loja Teen's destaca-se entre as outras, com seus relevos espetaculares de suporte e letras.

A IMAGEM: SUAS FUNÇÕES

As imagens colhidas nos locais percorridos, entre as diferentes atividades encontradas, possibilitam uma apresentação segundo uma abordagem diversificada; decidiu-se agrupá-las relacionando-as quanto a funções diversas, evidenciando um universo próprio das diferentes atividades que ocorrem dispersas no espaço urbano. Ao reuni-las, revelam as variadas ordens que estruturam o nosso meio, com seus graus de diferenciação de função e linguagem. Nesse sentido, não se fez uma classificação por tipo de imagem, mas antes um mapeamento, em que os agrupamentos pertencem a esse outro critério de ordenação. Esta forma de agrupamento permite que se revelem as características peculiares do universo cultural destas diferentes atividades.

(8) Estas três lojas aparecem comentadas e ilustradas neste capítulo, no item roupas.

(9) Ver foto, neste capítulo, item açougues.