

Quando o olhar percorre a rua, a avenida, a praça, o largo; quando sai do ambiente interno de trabalho, de habitação, de convívio, depara-se com uma informação gráfico-visual relacionada com outros elementos do espaço aberto da cidade. Muitas vezes o céu, a arquitetura, o chão, os meios de comunicação, atuam também como elementos que ampliam o sentido da informação gráfico-visual.

O espaço urbano é escrito por códigos que se entrelaçam — o código arquitetônico, o código visual, o verbal. Os tipos de letra ou alfabetos gráficos, como conjugação do verbal e do visual, exemplificam a inter-relação de linguagens. Mas o que confere materialidade a qualquer informação são seus suportes físicos.

CONCEITO

Procura-se aqui inserir o "conceito" de suporte a partir de sua atuação na cidade como elemento que sustenta de forma não evidente todo o sistema de informação urbana, que por sua vez sustenta o complexo publicitário e informativo.

Todo o artefato que tenha como função básica servir de lugar sobre o qual as informações são veiculadas por imagens, por palavras, por formas, poderia ser chamado de suporte do sistema gráfico no espaço urbano.

VOCABULÁRIO

De uma forma geral, esse suporte, como sistema, é escrito em sua sintaxe pelo material, pela construção, forma, cor, luz, dimensão, relações espaciais, etc.

A mensagem gráfica é composta por esses elementos, determinados inicialmente em função de certos critérios propostos ou ditados pelas condições do meio, dos materiais, e pelos diversos canais de comunicação, pelas instituições que o difundem, e pelo público.

A questão do suporte, impossível de ser desvinculada da informação gráfica nele impressa, será abordada com a intenção de entender o complexo que sustenta o sistema de produção gráfica.

O SUPORTE E A COMUNICAÇÃO VISUAL

O suporte da comunicação visual permite a existência material da imagem. Atua na comunicação a ser veiculada nele e por essa comunicação é contaminado. Dá materialidade à informação, que passa a existir como um fragmento do meio ótico, dentro do universo perceptivo. Instaura-se como um dos principais componentes dos meios de comunicação.

...exerce papel de pano de fundo, torna-se apenas o suporte não aparente, configurando-se num dado natural

