

Marco zero da cidade de São Paulo, na praça da Sé, em frente à catedral: a referência central da cidade. Ao seu redor, o centro antigo caracteriza-se como uma cidade dentro da cidade.

É nesta área que se encontra a maior concentração dos aspectos diferenciados da gráfica urbana — uma espécie de mostruário do arsenal gráfico da cidade.

É talvez o único local da cidade onde a carga de estímulos e solicitações comerciais chega a um confronto: vendedor versus transeunte. Com um cartão do produto, um vendedor se coloca diante do transeunte, gritando-lhe nos ouvidos a marca do artigo que vende. As bancas, sem anúncio, se põem no meio do caminho, no chão, na ladeira; ao lado da loja de roupas há uma academia de halterofilismo. Esta feira diária só descansa à noite, para dar lugar a outro comércio que vive da madrugada.

O movimento é a dominante do centro antigo. As pessoas não param e nem se repetem. Formam um cenário vivo e mutante que caminha apressadamente diante das lojas, em cima dos calçadões, seguindo mecanicamente a única regra do local: uma regra de trânsito para as pessoas. No Centro Velho as pessoas respeitam a mão e a contramão.

Atravessando o vale do Anhangabaú, dois marcos característicos dos nossos dias estão colocados um frente ao outro: o Mappin e o Teatro Municipal. O Teatro Municipal representando o antigo, e o Mappin marcando as características do centro novo. O Mappin apresenta por trás de sua fachada "nova", a estrutura de uma feira livre dentro do centro novo — o vendedor que afronta o transeunte no centro velho, é aqui substituído por um ascensorista que informa repetidamente os artigos que o andar oferece.

Nesta região convivem os mais variados tipos de atividade em condições as mais diversas; ao edifício deteriorado justapõe-se o economicamente ativo.

A rua Barão de Itapetininga se coloca no centro novo como expressão de certa uniformidade dentro deste universo de contrastes — uma convivência de contrastes, que apresenta por vezes uma pretensão de elegância.



*Centro Novo*